

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
Центр развития ребенка – детский сад №4 «Одуванчик»
города Новоалтайска Алтайского края

Долгосрочный проект «Зачем людям нужны деньги»

Подготовила:
воспитатель
Бенгарт Лилия Андреевна

г. Новоалтайск, 2025

Тема проекта	«Зачем людям нужны деньги»
Вид проекта	Информационно - исследовательский
Срок реализации проекта	Долгосрочный
Участники проекта	Воспитанники 6-7лет, воспитатели, родители (законные представители)
Актуальность	<p>Для того, чтобы сформировать экономически образованного человека, процесс воспитания и образования начинать нужно уже с дошкольного возраста. Социально-экономическая жизнь интересует детей не меньше, чем взрослых. В ней много интересного, увлекательного и вместе с тем непонятного, что ещё больше привлекает и интересует шести – семилетних детей.</p> <p>Формирование экономического сознания приближает ребёнка дошкольного возраста к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, знакомит с новыми профессиями, обогащает детский словарь.</p> <p>Дети познают, как следует относиться к миру ценностей, окружающей природе, результатам человеческого труда и к человеку.</p>
Цель проекта	Создание педагогических условий, способствующих приобщению ребенка к миру экономических знаний
Задачи проекта	<p>Развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развивать способности детей к исследовательской деятельности; <p>Обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать у детей первичные представления о назначении денег, их разумном использовании и их необходимости в жизни человека;

	Воспитывающие: - воспитывать у детей умение применять на практике в жизни полученные знания по экономике, понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей).		
Гипотеза	Предположим, что за деньги можно купить все на свете.		
Целевые ориентиры	1. Ввести детей в мир экономических отношений и познакомить с понятиями «доход», «расход», «бюджет». 2. Раскрыть сущность понятий семейный бюджет и его основные источники (заработная плата, стипендия, пенсия); расход (основной и необязательный). 3. Закрепить представления детей о содержании труда людей некоторых профессий (повар, портной, строитель, врач и др.), связанных с удовлетворением потребностей людей в пище, одежде, жилье и др.		
Этапы реализации проекта:			
Название этапа	Основные мероприятия	Сроки	Продукт
Организационный	1. Изучение справочной, методической, энциклопедической, художественной литературы, сбор материала необходимого для реализации цели проекта. 2. Подготовка презентации «История	03.10.2022г. — 28.10.2022г.	Дидактический и наглядный материал для непосредственно - образовательной деятельности по финансовой грамотности. Карточки: «Продукты питания», «Одежда», «Обувь», «Транспорт», «Мебель»,

	возникновения денег»		«Электроприборы». Картинки, изображающие любовь, дружбу, счастье, радость, сон, здоровье, солнце, время.
Организационно-практический	1.Подбор материалов, необходимых для реализации проекта. 2.Создание предметно-развивающей среды: изготовление банкомата своими руками, подготовка раздаточного материала 3. Анкетирование	31.10.2022г.- 25.11.2022г.	Раздаточный материал (купюры и монеты), буклеты и папка-передвижка для родителей (законных представителей), пособия, банкомат своими руками, плакат «Продается или нет?»
Практический	1.Открытая совместная деятельность воспитателя с детьми старшего дошкольного возраста «Как кот Белобок узнал, что такое номинал и как деньги разменивают». 2.Изготовление поделки «Копилка».	28.11.2022г.- 11.01.2023г.	Реализация проектных мероприятий в форме совместной деятельности. Дидактические игры по финансовой грамотности. Копилки, изготовленные детьми из подручных материалов. 3 место в конкурсе профессионального мастерства «Грани мастерства» (методическая разработка)
Заключительный	1.Фотовыставка для родителей (законных представителей).	12.01.2023г.- 20.01.2023г.	Фотовыставка, обобщение опыта.

	<p>3.Буклет по финансовой грамотности для родителей «Финансы и ребенок»</p> <p>2.Обобщение опыта для коллег: презентация проекта</p>		
--	--	--	--